



## DIANA NATURALS/ディアナ ナチュラル

所在地	BP 15, 35560 ANTRAIN				
URL	<a href="http://www.diana-naturals.com">www.diana-naturals.com</a>				
設立年	2005	従業員数	540名	売上高(2006)	97 M€
カテゴリ	<input type="checkbox"/> クラスター <input checked="" type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> 大学/研究機関 <input type="checkbox"/> R&D				

コンタクト先	Mr. Bruno Queriot (ブリュノ ケリオ)		
役職名	マーケティングダイレクター		
TEL	+33 (0)2 99 98 40 77	Fax	+33 (0)2 99 98 45 39
E-mail アドレス	bqueriot@diana-naturals.com		

### 1. プロフィール

DIANA NATURALS 社は、ペットフードに使用するフレーバーにおいて世界一の実績を誇り、天然成分の抽出、食品、飲料、医薬における天然成分の抽出や原材料生産において確固たる地位を築いた DIANA INGREDIENTS グループの天然食品原料部門を担っています。

DIANA NATURALS は 540 人の職員と世界に 6 拠点(欧州とラテンアメリカ)を持ち、果物、野菜、肉類、海産物由来の天然原料の製造とマーケティングのリーダーとして活躍しています。市場の核となるのは芳香、飲料、ベビーフード、機能性食品です。高い機能性と栄養面での付加価値を備えた原材料を、さらに各国の市場に適応させて提供します。

果物、野菜、肉類、海産物由来の 100%天然原材料の幅広いラインナップ。有機溶媒や、化学的手法は一切用いない“Clean label”と言われるテクノロジーを採用。ディアナ・ナチュラル社は、高度に濃縮し、乾燥させた水溶性粉末、フレーク、薄片など、様々な大きさ、形状の乾燥素材を製造しています。

### 2. 特に日本に紹介したい活動内容/製品

- 100% 天然の食品原材料
- 味覚、色彩、栄養面を一つに集約し機能性に優れた製品
- 企業の能力：原料の調達現場や方法に精通し、トレーサビリティ、研究開発、抽出・乾燥技術の行程、それら技術の調理への応用に長け、国際的にも知名度が高い
- マーケット：料理関係、ベビーフード、飲料、栄養補助食品
- 展望：健康補助食品としての付加価値をつけた肉類、海産物、植物由来の天然原材料における世界的リーダー

### 3. 日本で探しているビジネスパートナー・希望業種

—栄養補助食品やベビーフード製造メーカー—



Baby-food



Phytonutriance<sup>®</sup>  
Health & Cosmetics



Beverages



Savoury



Sweet Products