



Lunes 17 Noviembre 0:48

La e-Newsletter de WOH.

PELUQUERÍA

Franck Provost alcanza su objetivo de expansión en España.

Actualmente Franck Provost tiene 31 salones repartidos entre las grandes ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. Los planes de expansión del grupo para los próximos meses prevén la apertura de 7 centros más en este último trimestre del 2008, y el doble para 2009. La intención de convertirse en el líder del sector es firme. ...



PELUQUERÍA

CAPEL-LO HA PARTICIPADO EN EL ÉXITO DE SALÓN LOOK 2008

Un año más CAPEL-LO s.l. con su selección de marcas ha apostado por este evento, ha estado presente y ha marcado un estilo propio de calidad y profesionalidad en, Salón Look Internacional. Sin duda, el conocimiento mutuo que nos ha permitido este encuentro nos refuerza a todos para continuar innovando y mejorando en nuestra tarea común al servicio de una necesidad ...



PELUQUERÍA

Creaciones capilares Mayquel lanza un nuevo servicio para enfermos de tricotilomanía

El centro, especializado en sistemas de integración de última generación sin cirugía, presenta un nuevo servicio de apoyo a las personas aquejadas de la enfermedad que les lleva a arrancarse su propio cabello. Aproximadamente un 2-3% de la población la padece. El principal síntoma es que el paciente se arranca de forma recurrente el cabello, lo que lleva a una pérdida...



PELUQUERÍA

2º Foro Business-to-Business sobre Belleza & Bienestar - Barcelona, 21 de noviembre de 2008

¡Encuentros B2B para futuras colaboraciones entre profesionales franceses y españoles! La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Francia en España, en colaboración con Cosmed, asociación profesional que agrupa a las PYMES francesas del sector cosmético, organiza, el próximo viernes 21 de noviembre en el World Trade Center de Barcelona un encuentro B2B cuyo...



PELUQUERÍA

Intermoda Rizos 2008

El día 24 de febrero a las 10:30 h., en la Feria Cosmobeauty de Barcelona, se celebrará la Intermoda Rizos 2008.

Bureau de presse	FRANTEC		Date de parution	17/11/2008	
Société	MISSION ECONOMIQUE DE BARCELONE				
Titre de l'action	2ème Rencontre Acheteurs en Espagne: Beauté & Bien-Etre				
Titre de la parution	2º Foro Business-to-Business sobre Belleza & Bienestar - Barcelona, 21 de noviembre de 2008				
Nom du support	e-NEWSLETTER DE WOH				
Secteur technique	Parfums, cosmétiques, soins et beauté				
Pays de diffusion	Espagne	Tirage	15000	Périodicité	Hebdomadaire
Type de média	NewsLetter			Date de diffusion	03/11/2008
Nº Dossier	0			Nº Ubifrance	M284