



la técnica del alisado termal japonés Los primeros desdentados totales aparecen a partir de los 45 años

- Home
- Belleza
- Wellness
- Peluquería
- Spa
- Cosmética
- Ferías

Evento B2B

Segundo Foro B2B sobre belleza y bienestar

08-11-2008

¡Encuentros B2B para futuras colaboraciones entre profesionales franceses y españoles!

Cosmética

[la forma más practica y efectiva de cuidar la piel tanto de ELLA como de EL](#)

02-10-08 · Si tu chico aun no se ha habituado al cuidado de la piel, comienza regalándole este sencillo y practico kit de tres productos masculinos: hidratante, after shave y contorno de ojos para que ayudarle a iniciarse en el mundo de la belleza.

[El plasma rico en factores de crecimiento, mitiga la aparición de la arrugas y rejuvenece la piel en solo tres sesiones](#)

12-09-08 · La investigación de BTI en este campo ha superado los ensayos clínicos con resultados muy prometedores

[IVR Swiss+Made lanza su línea masculina de cosmética](#)

04-09-08 · Los hombres ya

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Francia en España, en colaboración con Cosmed, asociación profesional que agrupa a las PYMES francesas del sector cosmético, organiza, el próximo viernes 21 de noviembre en el World Trade Center de Barcelona un encuentro B2B cuyo objetivo es incentivar las relaciones comerciales entre entidades del sector de la belleza y del bienestar situadas en ambos lados de los Pirineos.

Tras el éxito de la primera edición que congregó a una treintena de expositores franceses y 50 empresas españolas en junio de 2007, este segundo encuentro presenta una atractiva propuesta: un show-room de marcas francesas en torno a una temática principal: los productos "Bio".

Un programa de entrevistas concertadas permitirá a los empresarios españoles establecer contactos comerciales con sus socios franceses. A través de encuentros personalizados, el foro aspira a que los expositores franceses establezcan relaciones comerciales con compradores, proveedores y empresas españolas del sector "belleza y bienestar", ya sean distribuidores/importadores, enseñas de la gran distribución, cadenas de perfumerías y parafarmacias, gerentes de centros de wellness y spa, etc.

Bureau de presse	FRANTEC		Date de parution	08/11/2008	
Société	MISSION ECONOMIQUE DE BARCELONE				
Titre de l'action	2ème Rencontre Acheteurs en Espagne: Beauté & Bien-Etre				
Titre de la parution	Segundo Foro B2B sobre belleza y bienestar				
Nom du support	SITES WEB OU PORTAILS DIVERS				
Secteur technique	Média & communication				
Pays de diffusion	Espagne	Tirage	n.d.	Périodicité	Quotidien
Type de média	Site internet			Date de diffusion	03/11/2008
N° Dossier	0			N° Ubifrance	M284

Entre los participantes franceses destacan los fabricantes de productos ecológicos y naturales, última tendencia del mercado. La oferta global incluye productos de cosmética facial y corporal, tratamientos solares, complementos alimenticios, productos de herboristería y aromaterapia destinados tanto a los circuitos selectivos como al mass-market.

Una Web exclusiva para concertar entrevistas personalizadas y consultar información actualizada sobre el evento. Para inscribirse, se ha habilitado una página Web:

www.firmafrance.com/bellezaybienestar2008, en la que los profesionales españoles podrán consultar las últimas noticias del evento o concertar entrevistas desde el apartado de "Inscripción", indicando las empresas de su interés.

No obstante, el evento estará abierto a todos los profesionales que deseen visitar el show-room sin cita previa. Tan sólo deberán presentarse el mismo día del evento e identificarse ante la mesa de registro.

El Foro B2B dará comienzo a las 9h30 y las entrevistas se desarrollarán hasta las 3 de la tarde. Un cóctel ofrecido por los Servicios Económicos de la Embajada de Francia concluirá esta intensa y, a buen seguro, fructífera jornada de encuentros.

Dirección del World Trade Center Moll de Barcelona S/N - 08039
 Barcelona – Tel.: 935 088 000 Metro: Drassanes – Bus: Líneas 20, 36, 38, 57, 64, 91, 120, 167 – Parking: Tel.: 935 088 076

http://www.futurpress.com/articulo_item.php?numero=10185

Bureau de presse	FRANTEC		Date de parution	08/11/2008	
Société	MISSION ECONOMIQUE DE BARCELONE				
Titre de l'action	2ème Rencontre Acheteurs en Espagne: Beauté & Bien-Etre				
Titre de la parution	Segundo Foro B2B sobre belleza y bienestar				
Nom du support	SITES WEB OU PORTAILS DIVERS				
Secteur technique	Média & communication				
Pays de diffusion	Espagne	Tirage	n.d.	Périodicité	Quotidien
Type de média	Site internet			Date de diffusion	03/11/2008
N° Dossier	0			N° Ubifrance	M284