

Belleza & Bienestar

ZONA PUBLICA

INFORMACION

PUBLICIDAD

CANALES ETD

Empresa

Notic

ZONA ABONADOS

[Portada](#)
[Directorio Empresas](#)
[Enlaces](#)
[Citas del sector](#)
[Altavoz](#)
[Consultorio](#)
[Tablón de anuncios](#)
[Anunciantes](#)
[Newsletter](#)
[Titulares RSS](#)
[Registre su Dominio](#)
[Noticias por Sector](#)
[Tiendas Virtuales](#)

Boletín Gratuito
14 de Noviembre de 2008

Estética y belleza

Jean-Claude Biguine impulsa su red internacional de franquicias

El grupo francés especializado en peluquería, cosmética, cuidados capilares y accesorios de belleza amplía su red internacional y busca inversores españoles interesados tanto en abrir salones de belleza. ▶

Actualidad

Foro B2B sobre belleza y bienestar

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Francia en España organiza el 21 de noviembre en el World Trade Center de Barcelona un encuentro B2B para incentivar las relaciones comerciales entre ambos países. ▶

Actualidad

Codos, hombros y muñecas

De las 30.000 nuevas enfermedades profesionales de 2005, la mayoría fue por trastornos osteomusculares en codos, hombros o muñecas, debido a movimientos repetitivos, con o sin esfuerzos. ▶

Bureau de presse	FRANTEC	Date de parution	17/11/2008
Société	MISSION ECONOMIQUE DE BARCELONE		
Titre de l'action	2ème Rencontre Acheteurs en Espagne: Beauté & Bien-Etre		
Titre de la parution	Foro B2B sobre Belleza y Bienestar		
Nom du support	WWW.BELLEZAYBIENESTAR.NET		
Secteur technique	Parfums, cosmétiques, soins et beauté		
Pays de diffusion	Espagne	Tirage	n.d.
Type de média	Revue en ligne	Périodicité	Quotidien
N° Dossier	0	Date de diffusion	03/11/2008
		N° Ubifrance	M284



17 de Noviembre de 2008



WEBMAIL

Usuario

NOTICIAS



Llegan las pinzas Tweezerman

NOTICIAS



Rueda de alimentos ricos en antioxidantes

NOTICIAS



Empezar por los pies

◀+ noticias

ACTUALIDAD

Foro B2B sobre belleza y bienestar



La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Francia en España organiza el 21 de noviembre en el World Trade Center de Barcelona un encuentro B2B para incentivar las relaciones comerciales entre ambos países.

Tras el éxito de la primera edición que congregó a una treintena de expositores franceses y 50 empresas españolas en junio de 2007, este segundo encuentro presenta una atractiva propuesta: un showroom de marcas francesas en torno a una temática principal: los productos Bio.

En encuentro, que cuenta con el apoyo de **Cosmed** (la asociación profesional que agrupa a empresas francesas del sector cosmético), cuenta con un programa de entrevistas concertadas permitirá a los empresarios españoles establecer contactos comerciales con sus socios franceses.

A través de encuentros personalizados, el foro aspira a que los expositores franceses establezcan relaciones comerciales con compradores, proveedores y empresas españolas del sector belleza y bienestar, ya sean distribuidores/ importadores, enseñas de la gran distribución, cadenas de perfumerías y parafarmacias, gerentes de centros de wellness y spa, etc.

Entre los participantes franceses destacan los fabricantes de productos ecológicos y naturales, última tendencia del mercado. La oferta global incluye productos de cosmética facial y corporal, tratamientos solares, complementos alimenticios, productos de herboristería y aromaterapia destinados tanto a los circuitos selectivos como al mass-market.

Para inscribirse, se ha habilitado una página web: www.firmafrance.com/bellezaybienestar2008, en la que los profesionales españoles podrán consultar las últimas noticias del evento o concertar entrevistas desde el apartado de Inscripción, indicando las empresas de su interés. No obstante, el evento estará abierto a todos los profesionales que deseen visitar el showroom sin cita previa. Tan sólo deberán presentarse el mismo día del evento e identificarse ante la mesa de registro.

http://www.bellezaybienestar.net/abonados/abo_noticias/muesNoticia.jsp?i=0&id_noticia=390

Bureau de presse	FRANTEC	Date de parution	17/11/2008
Société	MISSION ECONOMIQUE DE BARCELONE		
Titre de l'action	2ème Rencontre Acheteurs en Espagne: Beauté & Bien-Etre		
Titre de la parution	Foro B2B sobre Belleza y Bienestar		
Nom du support	WWW.BELLEZAYBIENESTAR.NET		
Secteur technique	Parfums, cosmétiques, soins et beauté		
Pays de diffusion	Espagne	Tirage	n.d.
Type de média	Revue en ligne	Périodicité	Quotidien
N° Dossier	0	Date de diffusion	03/11/2008
		N° Ubifrance	M284