



SD – BIOSTASE



Dirección :

Route de Nancray
45 300 BOYNES
France

www.biostaseparis.com

Su contacto :

Frederic Noblot - Director General
biostase@yahoo.fr
Nadia Abuligesei - Adjunto a Exportación
nadia_a2@yahoo.com

Tel. : + 33 2 38 33 49 23
Fax : +33 2 38 33 46 00
Móvil : +33 607 390 829

Datos clave

- **Creación** : 1 de febrero del 1988
- **Facturación 2007 Francia** : 30 % de la facturación total
- **Facturación export 2007** : 70 % de la facturación total
- **Idiomas extranjeros** : Inglés Alemán Rumano

¿Quiénes somos y qué proponemos?

Actividad y saber-hacer : Especialidades únicas a base de colágeno y ADN. La empresa posee un saber-hacer centenario en las algas, adaptadas especialmente a tratamientos de talasoterapia, spa etc. Somos capaces de tratar todo tipo de pieles.

Los productos :

Se trata de productos de alta calidad, con gamas extensas y con formatos profesional y de venta al público. Desarrollamos 3 gamas de productos de las que somos propietarios. Gestionamos el acondicionamiento, el embalaje, la comercialización y la entrega. (También fabricamos parte de algunas bases de los productos, fabricación a medida y private label).

Somos proveedores de numerosas escuelas estéticas, en Francia y en el extranjero, que se muestran muy satisfechas con la calidad y el precio atractivo de nuestros productos, más baratos que los de la competencia.

Canales de distribución en Francia :

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Distribuidores | <input checked="" type="checkbox"/> Centros de spa | <input type="checkbox"/> Cadenas de perfumería |
| <input checked="" type="checkbox"/> Institutos de belleza | <input type="checkbox"/> Parafarmacias | <input checked="" type="checkbox"/> Clínicas de estética |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gran Distribución | <input type="checkbox"/> Central de compras | <input type="checkbox"/> Industriales españoles |
| <input type="checkbox"/> Venta a distancia | <input checked="" type="checkbox"/> Otros : Escuelas estéticas, farmacias y hoteles | |

Presencia internacional :

Estamos presentes en Asia y Rusia. Buscamos ahora desarrollarnos en toda Europa.

Nuestro objetivo en el mercado español

Buscamos :

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Importadores-distribuidores | <input checked="" type="checkbox"/> Centros de spa | <input checked="" type="checkbox"/> Cadenas de perfumería |
| <input checked="" type="checkbox"/> Institutos de belleza | <input type="checkbox"/> Parafarmacias | <input checked="" type="checkbox"/> Clínicas de estética |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gran Distribución | <input type="checkbox"/> Centrales de compras | <input type="checkbox"/> Industriales españoles |
| <input type="checkbox"/> Venta a distancia | <input checked="" type="checkbox"/> Otros : Escuelas estéticas, farmacias y hoteles | |

Buscamos un distribuidor que pueda representar nuestra marca en España y que tenga como clientes institutos de belleza, hoteles y SPA. Es imprescindible que el distribuidor tenga un conocimiento técnico de la cosmética profesional.

Hasta la fecha no vendemos en España.

Otros datos

En Laboratorios Biostase, ganamos en el 2006 un "special beauty award" al mejor concepto anti-edad. Hemos hecho descubrir al consumidor el tratamiento cosmético en 3 etapas: cóctel de vitaminas, serum y crema tonificante. Los Laboratorios Biostase crearon una auténtica « vacuna » contra las agresiones del tiempo: TRINITY ANTI-AGE CONCEPT.